

Nel 2015 nasce inGE - Associazione per la Promozione e la Diffusione della Cultura e del Patrimonio Industriale a Genova e in Liguria - con tutto quanto sopra bene a mente. Ideata da Alessandra Brignola e fondata insieme all'arch. Guido Rosato e alla professoressa Giovanna Rosso Del Brenna (attualmente docente di Archeologia Industriale presso l'Università di Genova e presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e in collaborazione con altri professionisti del settore come l'arch. Sara De Maestri.

Attraverso le attività per i soci, le iniziative di divulgazione e lo studio di itinerari strutturati e specifici, inGE si propone di attivare, sul territorio genovese, iniziative e percorsi volti a valorizzare il patrimonio industriale locale e a diffondere e incentivare la cultura d'impresa e le produzioni locali.

Una delle prime attività è stata quella di stringere un accordo con il Mu.MA per l'organizzazione di percorsi escursionistici, con partenza dal Galata Museo del Mare, per scoprire il porto di Genova.

inGE crede che la promozione e la diffusione del patrimonio ligure e genovese possa e debba includere anche la sua identità industriale, imprenditoriale e del lavoro, la conoscenza e la conservazione della quale non può oggi prescindere dalle possibili vocazioni turistiche di questi valori e del territorio che li accoglie.

Su questo fronte inGE è impegnata a creare iniziative di valorizzazione a tutto campo, dagli strumenti digitali di

supporto a passeggiate dedicate, alle tradizionali visite guidate in luoghi di interesse, alla collaborazione con Enti, istituzioni, scuole e aziende per creare nuovi percorsi di visita e nuovi strumenti di marketing.

Lo fa con uno sguardo e una partecipazione attiva a livello nazionale ed internazionale grazie al coinvolgimento all'interno di AIPAI (vd. sopra), TICCIH – The International Committee for the Conservation of Industrial Heritage e ERIH - European Route of Industrial Heritage, “marchio di qualità” per i percorsi e le esperienze di turismo industriale, molto forte nel nord Europa e in alcune regioni Italiane.

Il progetto di inGE è inserire Genova nel panorama del turismo industriale nazionale ed europeo, in modo da ampliare le proposte di viaggio e di scoperta della città ed in modo da raccontare la capacità di una città di rigenerarsi e di riconvertire la propria storia da una economia industriale ad una economia terziaria. Questa nuova narrazione permetterà inoltre di creare continuità tra i periodi storici che hanno scolpito le forme e il carattere della nostra città. Forme e carattere del nostro patrimonio culturale.

Perché se è vero che il concetto di patrimonio risiede nella percezione che la comunità (locale e di viaggiatori) ha di esso, è nostro compito lavorare sulla consapevolezza che i cittadini e i visitatori di Genova hanno e avranno del luogo visitato e della sua importante storia. Che è anche storia industriale.



Visita e degustazione al Salumificio Parodi di Sant'Olcese
foto di Giuliano Barbieri